

**Силабус навчальної дисципліни
«Сучасні теорії управління»**

Галузь знань: 07 Управління та адміністрування

Спеціальність: 075 Маркетинг

Освітня програма: Маркетинг

Рівень вищої освіти: перший (бакалаврський)

Курс: 2

Семестр: 3

Факультет	Навчально-науковий інститут економіки та бізнес-освіти
Кафедра	Кафедра маркетингу, менеджменту та управління бізнесом
Викладач	ПІБ: Бондарук Ігор Сергійович Посада: к.е.н., доцент кафедри маркетингу, менеджменту та управління бізнесом E-mail: bondaruk.i@udpu.edu.ua
Лінк на освітній контент дисципліни	https://udpu.edu.ua/navchannia/osvitni-prohramy/32110
Статус дисципліни	Навчальна дисципліна вибіркового компонента
Загальний обсяг дисципліни: кредити ЄКТС / години	4/120
Обсяг дисципліни (години) та види занять	Денна форма: лекції (30 год.), практичні (30 год.), самостійна робота (60 год.) Заочна форма: лекції (8 год.), практичні (8 год.), самостійна робота (104 год.)
Політика дисципліни	Академічна доброчесність. Академічна доброчесність передбачає виконання і дотримання положень й понять передбачених ст. 42 «Академічна доброчесність» ЗУ «Про освіту» та відповідних вимог ЗУ «Про вищу освіту». Зокрема відповідно п.2 ч.3 ст.32 ЗУ «Про вищу освіту» керуємося Кодексом академічної доброчесності Уманського державного педагогічного університету імені Павла Тичини, затвердженого на засіданні вченої ради університету протоколом №4 від 28.11.2017 (URL: https://udpu.edu.ua/documents/doc/Якість_освіти/Академічна_доброчесність/Кодекс_академічної_доброчесності/Кодекс_академічної_доброчесності.pdf). Відвідування занять. Здобувачі вищої освіти повинні відвідати всі лекції і практичні заняття курсу. Пропуски практичних занять відпрацьовуються в обов'язковому порядку. Креативна ініціатива здобувача вищої освіти. Здобувачі вищої освіти мають можливість за власною ініціативою підготувати доповіді до тем практичних занять, визначених робочою програмою, опрацювати поглиблено окремі теми або питання; обрати самостійно тему ІНДЗ та творчо підійти до її вирішення.
Що будемо вивчати?	Сучасну управлінську діяльність, концепції, методичні підходи до сучасних теорій управління
Чому це треба вивчати?	Формування у майбутніх фахівців сучасного управлінського мислення, що сприятиме чітким уявленням про природу і різноманітність світової управлінської думки.
Яких результатів можна досягнути?	Використовувати професійну аргументацію для донесення інформації, ідей, проблем та способів їх вирішення до фахівців і нефахівців у сфері економічної діяльності. Проводити аналіз функціонування та розвитку суб'єктів господарювання, визначати функціональні сфери, розраховувати відповідні показники які характеризують результативність їх діяльності. Застосовувати набуті теоретичні знання для розв'язання практичних завдань та змістовно інтерпретувати отримані результати. Ідентифікувати джерела та розуміти методологію визначення і методи отримання соціально-економічних даних, збирати та аналізувати необхідну інформацію, розраховувати економічні та соціальні показники. Визначати та планувати можливості особистого професійного розвитку. Демонструвати базові навички креативного та критичного мислення у дослідженнях та професійному спілкуванні. Демонструвати гнучкість та адаптивність у нових ситуаціях, у роботі із новими об'єктами, та у невизначених умовах. Показувати навички самостійної роботи, демонструвати критичне, креативне, самокритичне мислення.
Як можна використати набуті знання та	Здатність до абстрактного мислення, аналізу та синтезу. Здатність застосовувати знання у практичних ситуаціях.

уміння?	<p>Здатність до адаптації та дій в новій ситуації.</p> <p>Здатність бути критичним і самокритичним.</p> <p>Здатність приймати обґрунтовані рішення.</p> <p>Здатність аналізувати та розв'язувати завдання у сфері економічних та соціально-трудо­вих відносин.</p> <p>Здатність використовувати сучасні джерела економічної, соціальної, управлінської, облікової інформації для складання службових документів та аналітичних звітів.</p> <p>Здатність самостійно виявляти проблеми економічного характеру при аналізі конкретних ситуацій, пропонувати способи їх вирішення.</p> <p>Здатність проводити економічний аналіз функціонування та розвитку суб'єктів господарювання, оцінку їх конкурентоспроможності.</p>
Зміст дисципліни	<p>Загальні засади управління і менеджменту.</p> <p>Еволюція управлінської думки.</p> <p>Сучасні підходи до управління.</p> <p>Сучасна система поглядів на управління.</p> <p>Особливості й тенденції розвитку сучасного управління.</p> <p>Принципи і методи управління.</p> <p>Організація як об'єкт управління.</p> <p>Організаційна культура.</p> <p>Сучасна система поглядів на мотивацію праці та поведінку працівника в колективі.</p> <p>Сучасні концепції лідерства.</p>
Обов'язкові завдання	<p>Ознайомлення з категорійним апаратом у сфері управління.</p> <p>Ознайомлення із сучасними підходами до управління.</p> <p>Висвітлення особливостей сучасного управління.</p> <p>Формування навичок і прийомів управлінської діяльності, адекватної умовам ринкового середовища.</p> <p>Висвітлення психологічних засад сучасної управлінської діяльності.</p>
Міждисциплінарні зв'язки	<p>Менеджмент, комунікативний менеджмент</p>
Інформаційне забезпечення (з репозитарію та фонду бібліотеки УДПУ та ін..)	<ol style="list-style-type: none"> 1. Методи сучасної теорії управління : підручник / Ладанюк А.П., Луцька Н.М., Кишенько В.Д., Власенко Л.О., Іващук В.В.. Ліра–К, 2019. 2. Методи сучасної теорії управління: Навч. посіб. / А.П. Ладанюк, В. Д. Кишенько, Н. М. Луцька, В. В. Іващук. К., НУХТ, 2010. 196 с. 3. Муромець Н. Є. Менеджмент : навчальний посібник / Н. Є. Муромець, Ю. В. Мирошніченко, Д. О. Корсаков ; за ред. Н. Є. Муромець. Харків : ФОП Мезина В. В., 2017. 324 с. 4. Міжнародний менеджмент : підручник / [М. П. Бутко, І. М. Бутко, М. Ю. Дітковська та ін.] ; за заг. ред. М. П. Бутка. Київ : Центр учбової літератури, 2018. 412 с. 5. Муромець Н. Є. Менеджмент : методичні вказівки до виконання самостійної роботи / Н. Є. Муромець, І. Г. Савченко. Харків : ХТЕІ КНТЕУ, 2017. 75 с.. 6. Данчева О.В., Швалб Ю.М. Практична психологія в економіці та бізнесі. Навч. посіб. К.,1998. 7. Дзвінчук Д. Психологічні основи ефективного управління. К., 2000.
Поточний контроль	<p>Виконання завдань практичних і модульних контрольних робіт, ІНДЗ.</p>
Підсумковий контроль	<p>Залік</p>

Розробник



Бондарук І.С.